

M.O.P

Vol.1



CONTENTS

About M.O.P	03
M.O.P NEWS	04
출장팀 픽 Top 2 맛집	06
MBTI별 답변	07

발행일 2023년 6월 30일
기획·글 김윤지
디자인 장유진

About M.O.P

(주)엠오피는 2017년에 설립된 세라믹 소재 엔지니어링 회사로, 첨단 소재의 맞춤형 생산에 특화되어 있다.

"엠오피"라는 이름은 자개 (Mother-of-Pearl)를 의미하며, 자연에서 나오는 자개 층의 강력함에 영감을 받아 그 우수성을 기술로 구현하기 위해 지속적인 소재 연구 개발에 주력하고 있다.

엠오피는 세라믹 입자와 적층 가공을 전문으로 하고 있으며, 다양한 기능을 부여할 수 있는 수많은 어플리케이션에 사용될 수 있다. 특히 이차전지, 인공치아 등의 분야에서 세라믹 소재의 우수한 특성을 활용하여 기능을 강화할 수 있다.

엠오피는 첨단 소재의 맞춤형 생산에 최적화되어 있어 고객의 요구에 부합하는 맞춤형 제품을 생산하는 데에 주력하고 있다. 끊임없는 소재 연구 개발을 통해 최신 기술과 혁신적인 솔루션을 제공하며, 고객들의 비즈니스 성공을 지원하고 있다.

세계적인 시장에서 엠오피는 세라믹 소재 엔지니어링 분야에서의 선도적인 위치를 차지하는 것을 목표로 하고 있으며, 지속적인 기술 혁신과 고객 중심의 비즈니스 방식을 바탕으로 더 나은 미래를 향해 나아가고 있다.

M.O.P Co., Ltd., established in 2017, is a ceramic material engineering company specializing in the customized production of advanced materials. The name "M.O.P" stands for Mother-of-Pearl, inspired by the strength of natural mother-of-pearl layers. The company strives to replicate and enhance its excellence through continuous material research and development.

The company specializes in ceramic particle and additive manufacturing, enabling its materials to be applied in numerous applications. Particularly, it can be utilized in various applications such as secondary batteries and artificial teeth.

M.O.P is dedicated to optimizing the production of advanced customized materials, focusing on delivering products tailored to meet customer demands. Through relentless material research and development, the company provides cutting-edge technologies and innovative solutions to support the success of its customers' businesses.

With the aim of establishing a leading position in the ceramic materials engineering field on a global scale, M.O.P strives for continuous technological innovation and a customer-centric business approach, working towards a better future.



M.O.P News



2023 비전 워크숍

엠오피는 지난 1월 12일 강남 드림플러스에서 정체성을 성립하기 위한 비전 워크숍을 개최했다. 이 워크숍은 총 세 팀으로 나누어져 각 팀이 비전을 그려 나가는 과정을 진행했다.

워크숍에서는 팀별로 토론을 통해 미션, 핵심 가치, 핵심 역량 등을 수립하고 발표했다. 각 팀은 창의적인 아이디어를 제시하며 자신들의 비전을 공유했다. 이후에는 투표를 통해 각 팀에서 제시된 아이디어를 평가하고, 모든 의견을 종합하여 회사의 가치관을 확립할 수 있었다.

비전 워크숍을 통해 엠오피의 구성원들은 단합된 마음으로 함께 일하는 가치와 방향성을 공유하게 되었다. 이를 통해 회사 내에서의 목표 설정과 의사 결정에 있어서도 투명하고 일관된 방향을 갖게 되었다.

엠오피는 이러한 비전 워크숍을 통해 조직 내에서의 의견 조율과 팀워크 강화를 도모하고, 회사의 목표 달성을 위한 동기부여를 높이는 데 주력하고 있다. 이를 통해 엠오피는 더 나은 미래를 향해 지속적인 성장과 발전을 이루어 나갈 것이다.

M.O.P held a vision workshop on January 12th at Gangnam Dreamplus to establish its identity. The workshop was divided into three teams, each working on defining their own vision.

During the workshop, each team engaged in discussions to establish the mission, core values, and core competencies. They presented their ideas, sharing their visions with one another. Following the presentations, a voting process took place to evaluate the ideas proposed by each team. This allowed for the consolidation of all opinions and the establishment of the company's values.

Through this vision workshop, the members of M.O.P shared a unified sense of purpose and direction in their collaborative efforts. This has resulted in transparent and consistent decision-making processes and goal setting within the company.

M.O.P prioritizes fostering consensus and teamwork within the organization through such vision workshops. They strive

to enhance motivation for achieving the company's objectives. Through these efforts, M.O.P is committed to continuous growth and development.



IDS 2023 치과기기가재 전시회 참가

독일 쾰른에서는 지난 3월 14일부터 18일까지 총 5일간 IDS (International Dental Show) 2023 전시회가 성공적으로 개최되었다. 이번 전시회에서 엠오피는 세라믹 레진과 3D 프린터를 선보였으며, 자체 개발한 레진과 프린터로 출력한 크라운과 산업용 출력물을 전시하였다. 엠오피의 부스는 전시회에 방문한 162개국 중 40개국에서 많은 관심을 받았다. 이를 통해 엠오피는 국제적인 시장에서 존재를 알리는 기회를 얻었다. 전시회를 통해 세계 각국의 관심을 받으며, 엠오피는 새로운 도약을 시작할 수 있었다.

IDS 2023 전시회는 국제 치과 산업의 중요한 행사로, 최신 치과 기술과 제품을 선보이는 장으로 알려져 있다. 이번 전시회를 통해 엠오피는 자사의 세라믹 소재와 3D 프린팅 기술에 대한 우수성과 혁신력을 널리 알릴 수 있었다. 전시회를 통해 확보한 국제적인 인지도와 관심은 엠오피에게 미래 성장을 위한 유망한 출발점이 되었다.

앞으로 (주)엠오피는 IDS 2023에서 얻은 성과를 바탕으로 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 세라믹 소재와 3D 프린팅 기술을 통해 치과 분야에서 혁신적인 솔루션을 제공하여 확고한 지위를 구축해 나갈 것이다.

From March 14th to 18th, the International Dental Show (IDS) 2023 was successfully held in Cologne, Germany. During the exhibition, M.O.P showcased their ceramic resin and 3D printers, displaying crowns and industrial outputs created with

their in-house developed resin and printers. M.O.P's booth attracted significant attention from visitors of IDS 2023, with representatives from 40 out of 162 countries showing keen interest. This provided M.O.P with an opportunity to establish its presence in the international market. By garnering interest from around the world at the exhibition, M.O.P was able to embark on a new leap forward.

IDS 2023 is recognized as a significant event in the international dental industry, showcasing the latest dental technologies and products. Through this exhibition, M.O.P was able to widely promote the excellence and innovation of their ceramic materials and 3D printing technology. The international recognition and interest secured through the exhibition have served as a promising starting point for M.O.P's future growth.



SNS 개설

엠오피는 지난 2월에 링크드인 페이지를 개설한 후, 4월에는 유튜브 채널을 개설했다. 링크드인 페이지에서는 회사가 자체 개발한 레진으로 출력된 제품과 회사 내부의 활동을 공유하고 소통하는 역할을 수행하고 있다. 또한, 유튜브 채널에서는 주로 회사의 홍보 영상을 게시하며 앞으로 다양한 콘텐츠를 제공할 예정이다.

링크드인 페이지는 회사의 전문성과 업무 수행 능력을 강조하기 위해 사

용되고 있다. 주로 회사가 자체 개발한 레진으로 출력된 제품들을 소개하며, 회사 내부의 프로젝트나 활동에 관련된 소식을 공유하며 네트워킹을 활발히 진행하고 있다. 또한, 이 페이지는 회사 구성원들과의 소통과 협업을 강화하기 위한 공간으로 활용되고 있다.

유튜브 채널은 주로 회사의 홍보와 관련된 영상 콘텐츠를 제공한다. 회사의 제품이나 서비스에 대한 상세한 소개, 기술적인 정보 등이 주요 주제로 다루워질 예정이다. 이를 통해 관심 있는 대중들에게 회사의 가치와 성과를 알리는 역할을 수행하며, 더 넓은 인지도와 고객들의 참여를 유도하고자 한다. 또한, 앞으로는 다양한 콘텐츠를 계속해서 제공할 예정이며, 업계 동향, 기술 트렌드, 인사이트 등 다양한 주제에 대한 비즈니스 관련 영상을 제작하여 공유할 계획이다.

엠오피의 링크드인 페이지와 유튜브 채널은 회사의 홍보 및 소통 채널로서 활발히 운영될 것이다. 이를 통해 광범위한 관람객과 고객들과의 연결을 강화하며, 회사의 업적과 혁신적인 업무에 대한 인식을 높이고 성장을 촉진할 것이다.

M.O.P opened its LinkedIn page in February and created a YouTube channel in April. On the LinkedIn page, the company shares its products, which are printed with self-developed resin, as well as internal activities and engages in communication with the audience. The YouTube channel primarily focuses on promotional videos, and there are plans to provide a variety of content in the future.

The LinkedIn page is utilized to emphasize the company's expertise and capabilities in its field. It showcases products printed with the self-developed resin and shares news about internal projects and activities. Additionally, the page serves as a space for enhanced communication and collaboration among company members.

The YouTube channel mainly features promotional videos about the company. Through these videos, the company aims to raise awareness of its values and achievements among the interested audience, encouraging broader recognition and customer engagement. Furthermore, there are plans to continuously share a variety of content on the channel, covering industry trends, technological advancements, insights, and other business-related topics.

M.O.P's LinkedIn page and YouTube channel will be actively operated as platforms for promotion and communication. Through these channels, the company aims to strengthen connections with a wide range of viewers and customers, increase awareness of its achievements and innovative work, and foster growth.

출장팀 픽 Top 2 맛집

독일편



Tang Wang

Liesegangstraße 15, 40211 Düsseldorf, Germany

Tang Wang은 쾰른에서 손에 꼽히는 맛집으로 알려져 있다. 이 곳은 상하이식 음식으로 구성된 메뉴를 제공하여 다양한 입맛을 가진 사람들이 부담 없이 맛볼 수 있다. 독일 출장 팀은 이곳에서 다양한 메뉴를 시식한 후 배추볶음(차오바이차이)을 가장 기억에 남는 음식으로 꼽았다. 배추볶음은 특히 한국 음식과 유사한 스타일로 밥과 함께 비벼 먹을 수 있으며, 알맞은 간으로 조리되어 있어 특히 더욱 기억에 남았다. 한국에서 먹은 음식과 차별되지 않는 맛이었기 때문에 익숙하게 즐길 수 있었다. Tang Wang은 상하이와 한국의 맛을 절묘하게 조절한 요리로 고객들에게 독특한 식사 경험을 제공하고 있다. 다채롭고 매력적인 메뉴와 친근한 분위기를 통해 이 곳은 쾰른을 방문하는 사람들과 현지 주민들을 매료시키고 있다. 맛있는 메뉴와 편안한 분위기를 통해 이 곳은 도시에서 기억에 남을만한 식사를 원하는 이들에게 알맞은 선택지가 될 것이다.

Gaffel am Dom

Bahnhofsvorpl. 1, 50667 Köln, Germany

Gaffel am Dom은 독일 음식을 제공하는 곳으로, 독일식 레스토랑의 특유한 생동감 넘치는 분위기가 느껴지는 식당이다. 이 곳은 독일을 대표하는 음식 중 하나인 학센을 맛볼 수 있는 추천 장소이다. 학센은 부드럽고 풍미가 느껴지는 특징을 가지고 있어 독일에서 이 음식을 경험하고자 하는 이들에게 강력 추천한다. Gaffel am Dom은 음식뿐만 아니라 맥주도 독특한 방식으로 제공하여 입과 눈 모두 즐길 수 있는 특별한 경험을 선사한다. 맥주를 리필해주는 특별한 방법은 코스터를 잔 위에 올리기 전까지 끊임없이 맥주를 즐길 수 있는 기회를 제공한다. 이러한 분위기가 신선하게 느껴져 맥주를 좋아하는 이들에게 특히 새롭고 즐거운 경험이 될 것이다. Gaffel am Dom은 독일식 음식과 맥주를 함께 즐길 수 있는 매력적인 장소로서, 독특한 분위기와 맛있는 음식으로 많은 이들의 관심을 받고 있다. 이 곳은 독일을 여행하는 이들에게 독특한 식사 경험과 맥주 문화를 느끼게 해주며 즐거운 시간을 제공할 것이다.

독일 음식 총평

독일 출장 팀 구성원들은 한 마음으로 독일 음식을 평가했다. 대체로 독일 음식은 짠 맛이 강하고, 감자가 많이 들어가 있어 입맛에 맞지 않았다고 말했다. 한식과는 다르게 독일 음식은 음식 종류가 한정적이어서 다양한 경험을 즐기기가 어려웠으며, 가격 대비 만족도가 낮다는 의견도 있었다. 독일 출장 팀 구성원들은 독일 음식을 평가하면서도 맥주 문화와 함께하는 경험에 대해 긍정적으로 언급했다. 독일에서는 맥주와 음식이 조화롭게 어우러져 함께 즐길 수 있는 다양한 매력적인 선택지가 제공되었다. 독일 음식에 대한 솔직한 평가를 통해 한식과의 차이를 경험하였다. 그들은 한식과는 다른 독일 음식의 특징과 함께 맥주 문화의 매력을 즐기며, 출장 동안 특별한 경험을 할 수 있었다.

MBTI별 답변 직장인편

N vs S

만일 근무를 하다가 좀비가 들이닥치면 어떻게 할 것인가요?

- ENFP: 워킹 데드에서 본 것처럼 머리를 부순다.
- INFJ: "좀비라고?" 일단 구경하고, 인증샷 남기고, 무기 찾으면서, 가족 연락하면서 차에 기름은 있나 생각하기
- ENTJ: 입구를 닫고 이미 들어온 좀비는 머리를 자른다
- INFP: 대표님께 보고한다.
- ESFJ: 오늘 꿈 특이하네
- ISTP: 도망가요.
- ISTJ: 좀비한테 잡히지 않게 도망간다.
- ISTJ: 도망갈 수 있나...?

- ENTJ: 오늘 회사에서 어땠나요?
- ENTJ: 오늘도 즐거운 실험 중이라 기분이 좋아요. 날씨도 좋아서 햇빛 받으며 실험 중이라 더 기분이 좋아요.
- ISTJ: 큰 이슈가 없어 평화로움.

F vs T

발표를 열심히 준비하고 무사히 마친 뒤 동료가 "발표 엄청 잘 하던데요. 평소에 열심히 안 하는 것 같았는데 진짜 재능 있나봐요." 이때 드는 생각은 무엇인가요?

- INFP: 타고났져
- ENFP: 열심히 준비하길 잘했다.
- ESFJ: 별 생각은 안들지만 거리를 둘 것 같다.
- ISTP: 뭐래...
- ISTJ: 어이없군.
- ISTJ: 크게 신경쓰지 않는다.

- INFP: 만일 일찍 나왔는데도 차가 막혀서 1시간 늦게 출근을 하게 됐을 경우 상사에게 어떻게 이야기할 것인가요?
- INFP: 오늘따라 차가 너무 막혀서 1시간 늦게 출근하게 될 것 같습니다. 더 일찍 나왔어야 하는데 늦어서 죄송합니다.
- ENTJ: 일찍 나와서 절대 그럴 일 없음. 만약 사고가 났다면 전화해서 솔직하게 말함.

P vs J

만약 두 명의 상사가 있다면 더 같이 일하고 싶은 유형은?

A. 지나치게 세세한 방향까지 간섭하는 상사 B. 지나치게 자유를 주는 상사

- ENFP: B 너무 간섭하면 힘들 것 같다.
- INFP: A 방목의 경우 일의 방향성을 잡기 힘들기 때문이다. 일을 올바르게 하고 있는지 알기 어렵고 혼자 터득해야 함으로 업무에 적응하는 데 시간이 많이 소요될 것 같다.
- ESFJ: A 지나치게 자유를 주면 상사가 원하는 방법으로 해결될 때까지 피드백이 많이 오가면서 일의 진행이 늦어질 것 같아서.
- ISTJ: B 내 스케줄에 맞게 조절하며 계획 세우고 일 할 수 있으므로.

- INFP: 아침에 출근하자마자 제일 먼저 하는 행동은 무엇입니까?
- INFP: 컴퓨터를 켜고 의자에 앉아서 한숨 한 번 쉬고 커피를 타러간다.
- ENFP: 물 마시기
- INFJ: 전날 소걸 넣은 것, 프린팅 걸은 것 확인 후, 오늘 할 일 노트에 리스트업.
- ISTJ: 주변 정리 및 할 일 체크

(주)엠오피